

Nantes, le 22 mai 2018

## Pour une nouvelle conception de l'international en Pays de la Loire.

Si la Région pèse 5,1 % de la richesse nationale, notamment grâce au poids important de son industrie et de son agriculture, elle reste trop en retrait en matière d'exportations. Partant d'un constat à la fois national et régional, et en dépit des efforts et des investissements publics consentis depuis plusieurs années et des partenariats, notamment avec la CCI international, le chiffre du nombre d'entreprises ligériennes exportatrices et les volumes d'exportation ont du mal à décoller. Ainsi, pour sensibiliser davantage d'entreprise à l'export, la Région a décidé d'organiser cinq soirées d'échanges dans chacun des départements avec les chefs d'entreprises qui pratiquent l'export afin de mieux évaluer les problématiques auxquelles sont confrontées les entreprises exportatrices.....

**« Nous avons donc un potentiel certain et devons convaincre toutes les entreprises susceptibles d'aller à l'international d'y aller, mais pas dans n'importe quelles conditions. Les Pays de la Loire veulent donc prendre toute leur part dans l'objectif national qui est de faire passer, en 5 ans, le nombre d'entreprises exportatrices de 125 000 à 200 000. Notre ambition est de conforter nos 5 400 entreprises exportatrices, mais aussi, permettre chaque année à une centaine d'entreprises supplémentaires de devenir exportatrices. »** a déclaré Christelle Morançais présidente de la Région des Pays de la Loire, en allant rencontrer, mardi 22 mai, les entreprises sarthoises.

Avec 18,4 milliards d'euros en 2016, les Pays de la Loire ne contribuent qu'à hauteur de 4,1 % des exportations françaises et plus globalement, la France est aussi, à la traîne en matière d'exportations. Le déficit de notre balance commerciale a atteint son plus mauvais résultat depuis 2012, 62,3 milliards d'euros, alors que l'Allemagne bat des records d'exportations et nos PME ne sont pas suffisamment exportatrices : 15 % des ETI et PME françaises le sont quand cette part grimpe à 51 % en Allemagne, 46 % en Espagne, 17 % en Grande-Bretagne et 12 % en Italie.

La Région s'est fixée pour ambition d'être le « porte-avion » des entreprises ligériennes à l'export car l'international est, avec l'innovation, le deuxième vecteur de croissance majeur pour les entreprises. Elle a déjà mis en place des dispositifs d'aides : Prim export, VIE, un nouveau soutien au recrutement d'une RH à l'export, les groupements export, et les missions collectives régionales ont permis de donner une nouvelle impulsion à la stratégie ligérienne en matière de conquête de marchés extérieurs.

**« Il faut donc que nous préservions ce qui fonctionne mais nous devons essayer de voir ensemble ce qu'il faut améliorer pour lever les freins et les obstacles de l'export. Donnons envie aux entreprises qui n'y vont pas d'y aller, aidons les primo-exportateurs, faisons monter en puissance les aguerris. »** ajoute Paul Jeanneteau, vice-président en charge des entreprises et de l'international.

### CONTACT PRESSE

Gwenola Cariou Huet : [gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr](mailto:gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr) -02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92