

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 15 décembre 2022

La Région présente un budget 2023 solide et responsable

Après un effort budgétaire inédit pour faire face à la double crise sanitaire (plans d'urgence et de relance) et énergétique, la Région fait le choix de revenir aux équilibres d'avant crise pour maintenir le cap de ses priorités d'actions.

Un budget solide et responsable

Ce budget 2023 s'inscrit donc dans une démarche de sobriété qui permet de recouvrer un rythme de dépenses soutenable pour la collectivité, d'augmenter le niveau d'épargne et de réduire l'emprunt d'équilibre. Cette gestion solide et responsable est d'ailleurs saluée et récompensée par l'agence de notation Standard & Poor's qui a annoncé le 9 décembre dernier le maintien de la note AA, la note maximum que la Région pouvait obtenir.

En chiffres :

Le Budget primitif 2023 est stable et s'élève à 2 046,85 M€ (contre 2 038,20 M€ en 2022).



Il présente un effort de maîtrise des dépenses de fonctionnement (+3,37%) qui, conjugué à une hausse plus forte des recettes (+4,5 %), permet de porter l'épargne brute à 235,93 M€ (en hausse de +23,77 M€ par rapport à 2022) et de maintenir un niveau d'investissement dynamique, à hauteur de 495 M€ (supérieur au niveau engagé avant la crise sanitaire et le plan de relance).

Le niveau d'emprunt est ainsi maîtrisé et en baisse, à 230,02 M€ contre 296,65 M€ au BP 2022 (soit une baisse de 66,63 M€), en deçà des niveaux constatés avant crise.

CONTACTS PRESSE

Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr – 06 82 80 18 92

Sophie Ferger : sophie.ferger@paysdelaloire.fr – 07 72 21 16 97

Nadia Hamnache : nadia.hamnache@paysdelaloire.fr – 06 77 66 11 16



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une Région en action

Au-delà du budget de l'année 2023, les orientations stratégiques présentées lors de cette session vont structurer les priorités de l'action publique régionale de ce mandat. La Région entend ainsi rester une collectivité d'impulsion, au service de priorités régionales renforcées :

- Agir en faveur de l'emploi et des entreprises,
- Donner les meilleures chances de réussite à la jeunesse,
- Promouvoir une écologie positive,
- Agir en proximité, pour un développement équilibré de nos territoires.

Agir en faveur de l'emploi et des entreprises – parmi les actions 2023 :

- **La Région lance la 1^{re} tournée du Big bang de l'emploi** dans les 5 villes préfectorales de la région au mois de mars. Objectif : faire connaître de façon innovante, au grand public et aux jeunes en particulier, les métiers du territoire et faciliter le recrutement des entreprises locales et régionales.
- **La Région mobilise près de 200 M€ en matière de formations professionnelles, pour répondre aux besoins urgents des entreprises et accompagner le retour à l'emploi des jeunes et des adultes**, dont 70 M€ issus du Pacte pour l'investissement dans les compétences signé avec l'Etat.
- La Région, maître d'ouvrage du QHU, mobilise **50 M€ pour la construction sur la Nouvelle Faculté de Santé du Quartier Hospitalo-Universitaire** sur l'Île de Nantes. Un site témoin de l'engagement de la Région pour la Santé du futur, destiné à accueillir plus de 7 000 étudiants et 1 000 personnels de santé.
- **La Région renforce le budget consacré aux Formations sanitaires et sociales** pour finaliser en 2023 la mise en place **1 700 formations d'infirmiers** (contre 1350 en 2019) et **2 000 formations d'aides-soignants** (contre 1500 en 2019).
- **La Région vote sa nouvelle stratégie alimentation 2023-2028 « Terre Mer, agissons pour une alimentation durable »** pour déployer 3 axes forts : le renouvellement des générations par le soutien à la transmission, le soutien à l'innovation et à la performance durable de l'appareil de production et des solutions pour encourager le plus grand nombre d'acteurs dans la transition écologique.

Donner les meilleures chances de réussite à la jeunesse - parmi les actions 2023 :

- La Région **renouvelle pour la 3^e année l'opération #MonOrdiAuLycée**, qui offre un ordinateur portable à tous les lycéens de classe de 2^{nde} (et aux 1^{re} année de CAP) des établissements publics et privés, et poursuit la **transformation numérique des lycées** (budget global : 31M€).
- Un effort supplémentaire est fait en faveur des jeunes et des familles modestes avec **l'augmentation du budget dédié au Fonds social lycéen** (1,1 M€, soit + 400 K€).

CONTACTS PRESSE

Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr – 06 82 80 18 92

Sophie Ferger : sophie.ferger@paysdelaloire.fr – 07 72 21 16 97

Nadia Hamnache : nadia.hamnache@paysdelaloire.fr – 06 77 66 11 16



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **La prime étudiant est reconduite et son budget augmenté** (2,8M€ en 2023), pour soutenir les jeunes qui cumulent un travail en parallèle de leurs études.
- **La Région accélère les travaux de rénovation énergétique dans les lycées publics** avec :
 - Plus de 50% du budget travaux alloués à la rénovation énergétique (sur les 300 opérations immobilières actives) et la priorité donnée à l'éco-construction et aux hautes performances thermiques des nouveaux lycées en construction.
 - La mise en œuvre d'un « **plan LED** », pour remplacer toutes les ampoules énergivores, et la **solarisation des sites** (installation de panneaux photovoltaïques à l'étude).
- La dotation de fonctionnement aux établissements publics et privés est renforcée en 2023 : **3 M€ sont ainsi alloués aux lycées publics face au surcoût des factures énergétiques.**

Promouvoir une écologie positive – parmi les actions 2023 :

La Région s'est fixée pour objectifs de tendre vers la neutralité carbone et devenir une région à énergie positive. Elle agit pour cela en particulier sur les **secteurs du bâtiment et des transports** :

- **La Région maintient son soutien à la Rénovation énergétique du bâti** : logement des particuliers, logements sociaux (EnergieSprong), et bâtiments publics.
- **La Région consolide son offre de transports** :
 - Les investissements réalisés en 2023 et 2024 permettront d'atteindre une augmentation de 24% de l'offre de transports TER depuis 2017.
 - 20 gares supplémentaires bénéficieront d'équipements vélos sécurisés en 2023.
 - Le maillage de stations bioGNV et de bornes électriques ultra-rapides sera renforcé.
- **La Région renforce son action en faveur des énergies renouvelables** (développement du Bio GNV, de l'éolien en mer, déploiement du plan hydrogène...).

La Région agit par ailleurs pour **garantir une meilleure qualité de l'eau**, avec 3 mesures régionales phares en 2023 :

- La mise en place d'un **plan d'actions sur les captages prioritaires** pour accélérer la reconquête de la qualité de l'eau et favoriser la transition agroécologique des exploitations.
- La poursuite du **soutien à la reconquête de la ressource en eau des bassins versants**. Objectif couvrir 80 % du territoire en contrats territoriaux eau en 2023, avant d'atteindre une couverture intégrale en 2024.
- La création d'un **observatoire régional de l'eau** dont l'objet sera d'évaluer l'impact des différentes actions mises en place et d'en assurer le suivi.

CONTACTS PRESSE

Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr – 06 82 80 18 92

Sophie Ferger : sophie.ferger@paysdelaloire.fr – 07 72 21 16 97

Nadia Hamnache : nadia.hamnache@paysdelaloire.fr – 06 77 66 11 16

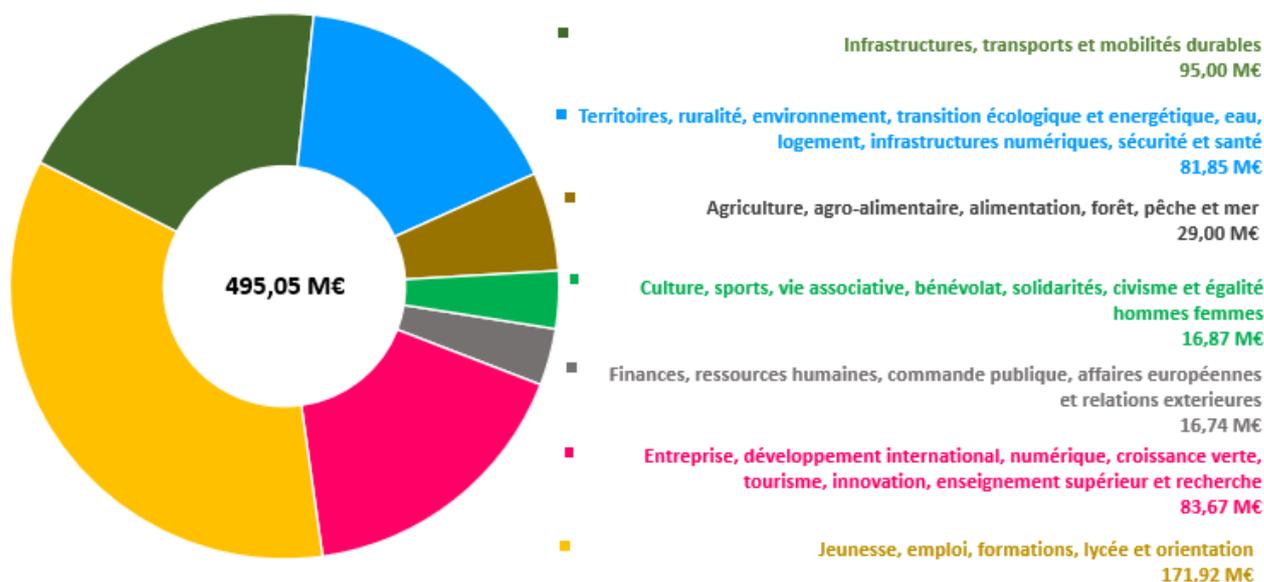


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Agir en proximité, pour un développement équilibré de nos territoires

- **La Région adopte une nouvelle politique territoriale qui mobilisera 100 M€ de 2023 à 2026 auxquels s'ajoutent 116 M€ sur 2021-2027 de fonds européens** que la Région a souhaité dédier entièrement aux territoires.
- **En écho direct aux grandes priorités de la mandature, la Région adopte une nouvelle stratégie culturelle et patrimoniale** pour accompagner aussi les acteurs à se tourner vers les enjeux d'avenir : transition écologique (nouveau règlement d'intervention des aides territoriales), industries culturelles et créatives, prise en compte des besoins de formation initiale ou continue... Cette vision renouvelée et ambitieuse pour la culture et le patrimoine s'appuie sur trois piliers :
 1. **La culture pour rassembler**, autour de la question centrale des publics.
 2. **La culture pour découvrir**, avec la volonté de faire (re)découvrir les richesses du territoire ligérien.
 3. **La culture pour rayonner**, et promouvoir ainsi une Région audacieuse et attractive.
- **Enfin, rendez-vous est donné pour la 1^{re} édition du Région Pays de la Loire Tour, du 4 au 7 avril.** Cette course cycliste professionnelle en 4 étapes sillonnera les 5 départements pour un grand moment de sport et de découverte du patrimoine régional. Afficionados, Ligériens, et touristes sont attendus en nombre !

La répartition des dépenses d'investissement directement dédiées aux politiques publiques



CONTACTS PRESSE

Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr – 06 82 80 18 92

Sophie Ferger : sophie.ferger@paysdelaloire.fr – 07 72 21 16 97

Nadia Hamnache : nadia.hamnache@paysdelaloire.fr – 06 77 66 11 16

