
INFORMATION PRESSE

Nantes, le 24 septembre 2024

Destination Vignobles : un tremplin pour promouvoir l'œnotourisme en Pays de la Loire et la destination Atlantic Loire Valley à l'international

La Région des Pays de la Loire et ses partenaires sont heureux d'accueillir pour la première fois, les 1^{er} et 2 octobre au centre de congrès Jean Monnier à Angers, la 10^è édition de Destination Vignobles, salon professionnel organisé par Atout France. Seul événement BtoB dédié à l'œnotourisme, Destination Vignobles bénéficie d'une reconnaissance forte des professionnels et d'un rayonnement national et international majeur. Cette année, 168 tour-opérateurs (TO) internationaux venus de 48 pays seront présents.

La Région s'engage avec ses partenaires pour promouvoir son offre touristique à l'internationale

Le développement d'une offre touristique complète permet à notre territoire de rivaliser avec les plus grandes régions œnotouristiques. Objectif : accroître la notoriété de la **destination Atlantic Loire-Valley**, marque de promotion de la région Pays de la Loire à l'international et la rendre incontournable aux yeux des prescripteurs.

Destination Vignobles, organisé tous les 2 ans dans un vignoble différent, est un rendez-vous unique pour tous les professionnels français de l'œnotourisme qui souhaitent promouvoir et commercialiser les expériences à vivre au cœur des vignobles français à travers le monde ! **10 millions d'œnotouristes découvrent chaque année les vins français**, la clientèle étrangère représentant 42% de la fréquentation.

Cet événement va donner l'opportunité à **163 acteurs de l'œnotourisme** français de commercialiser leur offre auprès des tour-opérateurs spécialisés dans le cadre d'une journée et demie de rendez-vous d'affaires. Les vins de Loire produits en Pays de la Loire seront à l'honneur lors des moments d'échanges et de convivialité avec 30 cuvées représentant 17 AOC/IGP produites dans les différents vignobles des Pays de la Loire.

Des séjours découvertes (prétours) sont également proposés aux tour-opérateurs par les destinations partenaires de l'événement. Ces programmes mettent en lumière toute la richesse œnotouristique de la France, en valorisant la diversité des territoires, le patrimoine, les savoir-faire et l'art de vivre français. Sur les 18 pré-tours organisés en amont de l'événement, 5 se déroulent en Pays de la Loire, rassemblant 56 tour-opérateurs :

- Saumur & Angers joyaux de la Vallée de la Loire
- Coteaux et Panoramas du Layon
- Les trésors du vignoble de la Vallée du Loir
- Voyage à Nantes et dans le vignoble de Nantes
- Vignoble des Fiefs Vendéens : entre la côte Atlantique et le Marais Poitevin

L'objectif est de leur faire vivre pendant plusieurs jours des expériences touristiques dans les vignobles des Pays de la Loire afin de leur permettre de construire des séjours touristiques sur-mesure pour leurs clients et faciliter la mise en relation avec les professionnels de notre territoire.

CONTACT PRESSE

Christelle JOUSSET : christelle.jousset@paysdelaloire.fr – T. 02 28 20 51 23 / M. 06 07 97 86 10



INFORMATION PRESSE

En Pays de la Loire, 17 boucles thématiques “Routes des Vins du Val de Loire” sillonnent les vignobles du Muscadet, de l’Anjou-Saumur, des Fiefs Vendéens, et de la Vallée du Loir au départ des principales villes et métropoles.

Quelques chiffres sur les Vignobles de Loire

1,9 million de visiteurs

94 millions d’euros de chiffre d’affaires en 2023

350 Caves touristiques dont **95 Caves d’Excellence** sont labellisées en Val de Loire. Les Pays de la Loire regroupent près de 60% du réseau avec **200** caves labellisées dont **56** d’Excellence.

180 caves touristiques engagées dans une démarche environnementale** 73 sont labellisées AB (inclus biodynamie)**

3 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes » en Pays de la Loire : Muscadet Loire Océan, Anjou-Saumur Val de Loire, Vallée du Loir

340 professionnels labellisés « Vignobles & Découvertes » en Pays de la Loire

Les Vins de Loire c’est : **255 millions de bouteilles vendues en moyenne par an**, soit plus de 8 bouteilles par seconde, **78 %** en France et **22 %** à l’export, avec une présence dans 160 pays.

*Sources : Service économique et Observatoire de l’œnotourisme d’InterLoire

** label Agriculture biologique (AB) et certifications environnementales (HVE, Terra Vitis, agriconfiance)